

CORSO DI PERFEZIONAMENTO
a cura di DECApro / Master di II livello in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte
nella Progettazione dello sviluppo territoriale

FUND RAISING PER LA CULTURA

Collaborare con successo con sponsor e fondazioni



Jeff Koons, *Ballon Dog* (1994-2000); *Tulips* (1995-2000)

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si rivolge a tutti gli operatori professionali interessati al fundraising e ad acquisire o perfezionare le metodologie e le competenze necessarie per collaborare con successo con sponsor e fondazioni nazionali e internazionali. È rivolto inoltre ad amministratori pubblici e rappresentanti di istituzioni culturali: la progettazione dello sviluppo territoriale su base culturale richiede infatti la conoscenza di strumenti operativi moderni ed efficaci per attivare con successo processi di sviluppo socio economico. Il corso integra teoria e prassi, grazie all'analisi di casi studio, laboratori di progettazione culturale, testimonianze di esperti del settore. Il corpo docente è composto di professori universitari, avvocati, consulenti ed esperti internazionali, dirigenti di fondazioni e istituzioni culturali.

ALGHERO

2.10 > 5.10.2018

Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica
Complesso Santa Chiara
Bastioni Marco Polo 77

Master di II livello in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte
nella Progettazione territoriale/DECA^{PRO}

Direttore scientifico: Prof. Domenico D'Orsogna

Comitato scientifico: Proff. Arnaldo Cecchini, Domenico D'Orsogna, Fabiana Massa, Raffaella Morselli, Giovanni Maria Uda

PROGRAMMA

Martedì 2 ottobre 2018 – aula Santa Croce

9.00 – 9.30	Saluti istituzionali La riforma del “terzo settore” Domenico D'Orsogna e Manuela Tola
9.30 – 10.30	Benvenuto e breve presentazione degli obiettivi della prima giornata di corso
10.30 – 11.30	Sussidiarietà e terzo settore. Le Fondazioni come persone giuridiche. Vigilanza e controllo sulle Fondazioni
11.30 – 11.45	Coffee break
11.45 – 12.30	La riforma del terzo settore
12.30 – 13.15	Scadenze, nuovi obblighi, disposizioni fiscali, abrogazioni, novità per le risorse umane: tutto quello che c'è da sapere sul nuovo Terzo Settore
13.30 – 15.00	Pausa pranzo

Collaborare con le fondazioni erogative italiane
Chiara Bartolozzi e Carlo Mannoni

15.00 – 16.00	Il mondo delle fondazioni italiane. Dati, cifre, attori
16.00 – 17.00	La realtà delle fondazioni bancarie
17.00 – 17.15	Coffee break
17.15 – 18.00	Come si identificano le fondazioni che finanziano progetti culturali in Italia: analisi dei progetti e delle Organizzazioni che le Fondazioni hanno sostenuto
18.00 – 19.00	Fondazioni bancarie a confronto. La testimonianza di Carlo Mannoni, Direttore generale della Fondazione di Sardegna

Mercoledì 3 ottobre 2018 – aula Santa Croce

Collaborare con le fondazioni erogative internazionali
Elisa Bortoluzzi Dubach

9.00 – 10.30	Le fondazioni all'estero: uno sguardo d'insieme L'attività di erogazione di contributi: punti di convergenza e divergenza con sponsoring e mecenatismo
10.30 – 10.45	Coffee break
10.45 – 13.00	Quali fondazioni fanno al caso nostro? Strumenti e metodologia per reperire informazioni sulle fondazioni
13.00 – 15.00	Pausa pranzo
15.00 – 16.00	Quali fondazioni fanno al caso nostro? Come si identificano le fondazioni internazionali che finanziano progetti in Italia. Analisi dei progetti e delle Organizzazioni che le fondazioni hanno sostenuto (parte prima)
16.00 – 16.15	Coffee break
16.15 – 17.15	Quali fondazioni fanno al caso nostro? Come si identificano le fondazioni internazionali che finanziano progetti in Italia. Analisi dei progetti e delle Organizzazioni che le fondazioni hanno sostenuto (parte seconda)
17.15 – 17.45	Coffee break
17.45 – 18.45	La richiesta di finanziamento. L'arte di scrivere richieste valide
18.45 – 19.00	Domande/Risposte

Giovedì 4 ottobre 2018 – aula VII

Sponsoring culturale
Elisa Bortoluzzi Dubach e Nevina Satta

9.00 – 9.10	Breve presentazione degli obiettivi della giornata
9.10 – 10.10	Introduzione allo sponsoring. Definizione di sponsoring. Punti di convergenza e divergenza con fundraising e mecenatismo. Sponsoring come parte del mix di comunicazione. Fonti di informazione in Italia e in Europa
10.10 – 10.20	Domande/Risposte
10.20 – 11.15	Strategia di sponsoring. Che cosa sono le linee guida per lo sponsoring, loro funzione, processo di elaborazione e implementazione
11.15 – 11.45	Coffee break
11.45 – 12.45	Come elaborare una lista di potenziali sponsor
12.45 – 13.00	Domande/Risposte
13.00 – 15.00	Pausa pranzo

Esperienze di sponsoring culturale. La testimonianza di Nevina Satta, Direttrice della Fondazione Sardegna Film Commission

16.30 – 16.45	Coffee break
16.45 – 17.45	Il concetto di commercializzazione di un progetto. Come si può definire il valore economico di una sponsorizzazione. Modalità di elaborazione di una proposta di sponsorizzazione
17.45 – 18.00	Domande/Risposte
18.00 – 19.00	Modalità di elaborazione di una proposta di sponsorizzazione

Venerdì 5 ottobre 2018 – aula VII

Sponsoring culturale
Elisa Bortoluzzi Dubach

9.00 – 9.45	Riepilogo dei contenuti della giornata precedente
9.45 – 11.30	Lavoro di gruppo
11.30 – 12.00	Coffee break
12.00 – 13.00	Presentazione della proposta di sponsorizzazione e feedback da parte della docente (parte prima)
13.00 – 15.00	Pausa pranzo
15.00 – 15.30	Presentazione della proposta di sponsorizzazione e feedback da parte della docente (parte seconda)
15.30 – 16.30	Valutazione delle proposte di sponsorizzazione
16.30 – 17.30	La sponsorizzazione culturale in Europa
17.30 – 18.00	Coffee break
18.00 – 19.00	Trends della sponsorizzazione Crowdfunding
19.00 – 19.30	Fonti di informazione in Italia ed Europa Bibliografia

Il corso è riservato agli allievi del Master DECA^{PRO} e a ulteriori 20 iscritti, previa selezione a cura del Comitato scientifico.

Per informazioni e candidature:

Giulia Arlotti
tel. 079 228760
cel. 366 6343320
email: decamaster@uniss.it
sito web: www.decamaster.it

RELATORI

Chiara Bartolozzi

Chiara Bartolozzi lavora come Programme Officer presso Fondazione Cariplo / Area Arte e Cultura (dal 2006). Laureata con lode in Scienze Politiche presso l'Università di Milano, dal 1999 al 2006 ha lavorato come Project Manager presso una società di consulenza di Bruxelles e di una fondazione attiva in campo musicale. Ha seguito i bandi a sostegno della partecipazione culturale e del ruolo sociale della cultura. Dal 2006 al 2017 è stata responsabile del "Progetto LAIV", tutt'ora in corso, che sostiene laboratori di musica e teatro nelle scuole secondarie di secondo grado. Dal 2016 collabora al programma di rigenerazione urbana "Lacittàintorno": supporta la direzione di progetto, coordina la collaborazione con il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano, promuove attività di dibattito e informazione sul tema dello sviluppo sostenibile nelle città e sviluppa, in collaborazione con realtà del Terzo settore, attività rivolte alle scuole primarie e secondarie dei quartieri interessati dal programma e, in generale, ai giovani residenti in tali contesti.

Elisa Bortoluzzi Dubach

Elisa Bortoluzzi Dubach è consulente di Relazioni Pubbliche, Sponsorizzazioni e Fondazioni; è stata invitata a tenere conferenze in varie università ed istituzioni in Italia, Svizzera, Germania ed è stata capo progetto di numerose campagne nazionali ed internazionali. Attualmente è docente a contratto, fra l'altro, presso l'Università Cattolica di Milano e l'Università di Basilea. Ha contribuito alla creazione di grandi fondazioni erogatrici; è consulente di amministratori delegati, presidenti del Board di aziende nazionali e internazionali, di governi e di amministrazioni pubbliche. Già membro della Commissione Cultura della città di Zugo, fa parte dal 2001 della giuria del Premio per la promozione del finanziamento privato della cultura.

Domenico D'Orsogna

Domenico D'Orsogna è Professore ordinario di Diritto Amministrativo nell'Università degli Studi di Sassari, ove è titolare degli insegnamenti di Diritto Amministrativo, Diritto Urbanistico e dell'Ambiente, Diritto dei Beni e delle Attività Culturali e Diritto alla Città. Nell'anno accademico 2009/10 è stato titolare dell'insegnamento "Diritto e Arte Contemporanea" nella Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Cagliari, per la prima volta istituito in una università italiana. Promotore e Direttore Scientifico del Master di I livello in Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte / DECA Master (dal 2011 al 2016), dirige dal 2017 il Master di II livello DECA^{PRO} (Diritto ed Economia per la Cultura e l'Arte nella Progettazione dello sviluppo territoriale). Autore e curatore di studi monografici, saggi e articoli in riviste e volumi scientifici italiani e stranieri, svolge attività di ricerca e didattica, relazioni ed interventi in convegni scientifici in numerose università italiane e straniere, anche in qualità di Visiting Professor. È stato ed è responsabile di progetti e di gruppi di ricerca nazionali e internazionali ed è componente del board editoriale o di direzione di riviste e collane di studi, nazionali e internazionali. È membro della Associazione Italiana dei Professori di Diritto Amministrativo (AIPDA) ed è socio fondatore e membro della Associazione Italiana di Diritto dell'Ambiente (ADAMBIENTE).

Carlo Mannoni

Carlo Mannoni ricopre dal 2015 la carica di Direttore generale della Fondazione di Sardegna. Laureato in Economia e commercio, dal 2001 al 2015 ha lavorato nella società Tiscali dove ha ricoperto vari incarichi nell'ambito delle attività di sviluppo e pianificazione strategica. Dal 2006 si è occupato di affari pubblici e regolamentari e dal 2012 ha ampliato il suo raggio di attività in ambito internazionale. Membro dal 1999 del Consiglio per le relazioni tra Italia e Stati Uniti *Young Leaders Program* e dal 2005 del *Marshall Memorial Fellowship Program*, è stato dal 2009 al 2011 componente del comitato direttivo dell'Associazione Italiana *Internet Providers*.

Nevina Satta

Nevina Satta è Direttrice della Sardegna Film Commission, vice-presidente della Italian Film Commission Association (IFC), e membro del board della Cineregio, il network EU del Regional Film Funds. È docente a contratto di Film Producing and Directing in diverse università europee, e ha conseguito un dottorato di Ricerca in Cultural Media Studies e Visual Anthropology a Milano, dove ha anche iniziato la sua carriera come regista e produttrice. Ha vissuto e lavorato a Los Angeles e Milano, sviluppando e producendo film e documentari. Ha lavorato anche come consulente per festival cinematografici internazionali e ha sviluppato progetti formativi. Tra le sue collaborazioni storiche quella con la Documentary Summer School di Locarno. Ha fondato insieme con il marito The Traveling Film School, una NGO sostenuta dall'UNICEF. È specializzata nelle questioni di sostenibilità all'interno delle industrie creative e nei fondi e nelle istituzioni che finanziano l'industria dell'audiovisivo.

Manuela Tola

Manuela Tola è Professore associato di Diritto commerciale nell'Università degli Studi di Cagliari, ove è titolare degli insegnamenti di Diritto commerciale e di Diritto bancario. È componente della redazione della rivista "Banca borsa titoli di credito" e della rivista "Il diritto fallimentare e delle società commerciali". Già componente del Collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Diritto dei contratti dell'Università degli Studi di Cagliari, dal 2017 è Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in Scienze giuridiche dell'Università degli Studi di Sassari. È autrice di due volumi monografici e di numerosi saggi, articoli, contributi a volumi collettanei, note a sentenza. È autrice (con Antonio Serra) della voce enciclopedica "Borsa Valori", pubblicata nella "Enciclopedia Giuridica" Treccani, Agg. XV, Roma, 2007. Ha partecipato a progetti di ricerca di rilevante interesse nazionale (Prin) e dal 2017 è membro del gruppo di ricerca internazionale "The Sustainable Market Actors Network" con sede presso la Facoltà di Legge dell'Università di Oslo. È iscritta all'Associazione dei Docenti di Diritto dell'Economia (ADDE).

In collaborazione con:

